

ASIGNATURA: Administración Estratégica

Nombre de la asignatura: Administración Estratégica				
Línea de trabajo: Gestión de Empresas				
Tiempo de dedicación del estudiante a las actividades de:				
48	20	100	168	6
DOC - TIS - TPS - Horas totales – Créditos				

DOC: Docencia; **TIS:** Trabajo independiente significativo; **TPS:** Trabajo profesional supervisado

1. Historial de la asignatura.

Fecha revisión / actualización	Participantes	Observaciones, cambios o justificación
<i>Instituto Tecnológico de Tehuacán. Junio 2011</i>	<i>Integrantes del consejo de posgrado de la Maestría Administración.</i>	<i>Propuesta del plan de estudios para la Maestría en Administración.</i>

2. Pre-requisitos y correquisitos.

Esta asignatura se ubica en el tercer semestre del plan de estudios de la Maestría en Administración. Es deseable que para cursar esta asignatura, el maestrante tenga conocimientos de la estructura organizacional de una empresa, ambiente laboral, trabajo en equipo y liderazgo. Se requieren también conocimientos sobre el manejo de la información financiera y de mercadotecnia.

Los contenidos de esta asignatura, servirán de fundamento en el desarrollo de las siguientes asignaturas: Tecnologías de información y Comunicación en la Estrategia del Negocio; Simulación de Negocios y Administración de la Calidad.

3. Objetivo de la asignatura.

Desarrollar acciones emprendedoras en busca de oportunidades y ventajas, con el objeto de diseñar estrategias de iniciativas para alcanzar los objetivos de las empresas y su aplicación para crear riqueza.

4. Aportación al perfil del graduado.

Esta asignatura contribuye al perfil del Maestro en Administración, a destacar la importancia y aplicación del proceso de planeación con un enfoque estratégico en las organizaciones, además, coadyuva a adquirir las competencias gerenciales específicas para la toma de decisiones administrativas, a fin de eficientar los recursos organizacionales.

5. Contenido temático.

Unidad	Temas	Subtemas
I	La Administración estratégica (10 horas)	<p>I.1. Integración Económica de los Estados Nacionales y el surgimiento de la empresa.</p> <p>I.2. Evolución de la empresa.</p> <p>I.3. El cambio en las empresas.</p> <p>I.4. Planeación a largo plazo y Planeación Estratégica en las empresas modernas.</p> <p>I.5. Evolución de la dirección estratégica.</p> <p>I.6. Planeación Estratégica. Cuales son los aspectos que la caracterizan.</p> <p>I.7. Quién debe formular la Planeación Estratégica.</p> <p>I.8. Beneficios de la Planeación Estratégica.</p>
II	El entorno externo e interno (10 horas)	<p>II.1. La planeación en las organizaciones de negocios</p> <p>II.2. La Planeación Estratégica. Descripción y conceptos.</p> <p>II.3. Desarrollando la Misión, Visión, Objetivos, Metas y los Valores en las organizaciones.</p> <p>II.4. Proceso de planeación exitoso.</p> <p>II.5. Desarrollo del plan estratégico.</p> <p>II.6. La Planeación Estratégica y su medio ambiente.</p> <p>II.7. Análisis FODA</p> <p>II.8. El papel decisivo de la fracción de mercado</p> <p>II.9. Análisis de la atracción del mercado.</p>

III	Elaboración de estrategias (8 horas)	<p>III.1. Que es la estrategia</p> <p>III.2. Definiciones de estrategia</p> <p>III.3. La estrategia y la estructura organizacional.</p> <p>III.4. Tipos de estrategia.</p>
IV	Implementación de las estrategias (20 horas)	<p>IV.1. Proceso formal de Planeación Estratégica</p> <p>IV.2. Diseño de la estrategia del negocio</p> <p>IV.3. Elaboración final del Plan estratégico.</p> <p>IV.4. Cómo organizarse para la Planeación Estratégica.</p>

6. Metodología de desarrollo del curso.

- Crear situaciones que permitan al maestrante la ubicación de los contenidos de la asignatura y entre distintas materias del plan de estudios.
- Motivar al estudiante en la importancia del estudio de la asignatura.
- Ubicar en el estado del arte el proceso de planificación estratégica (Búsqueda de información bibliográfica y empírica).
- Propiciar la interacción de los integrantes del grupo organizados en equipos de trabajo a través de la discusión argumentada.
- Propiciar el aprendizaje significativo mediante la relación de los conceptos teóricos con situaciones organizacionales concretas.
- Integrar proyectos de investigación documental e investigación de campo sobre el proceso de planeación estratégica.
- Privilegiar actividades prácticas que permitan el desarrollo de habilidades para la búsqueda de ventajas competitivas a través de la implementación de estrategias en los negocios tales como: observación, identificación, manejo y control de variables, datos relevantes de las empresas y trabajo en equipo.
- Desarrollar el sentido crítico y analítico en la realización de proyectos de planeación.

7. Sugerencias de evaluación.

Realizar una evaluación diagnóstica al inicio del curso, para identificar saberes previos, expectativas e intereses que tengan los estudiantes, que permitan enlazar éstos con los contenidos del curso.

Durante el desarrollo del curso debe llevarse a cabo una evaluación formativa que permita realimentar el proceso de aprendizaje y establecer las estrategias para el logro de los

objetivos establecidos, como son:

Considerar la asistencia y la participación en las actividades académicas.

Discusión de casos de estudio a través de mesas redondas, simposium, seminarios dentro del aula.

Elaboración de controles de lectura sobre textos relacionados con la temática.

Elaboración de ensayos sobre las diferentes partes del proceso de planeación estratégica.

Al finalizar el curso debe realizarse una evaluación sumativa que se vincula con aquellas acciones que se orientan a dar cuenta de productos, saberes, desempeños y actitudes que se deben considerar para la calificación. En este caso particular, se sugiere:

La elaboración de un trabajo empírico sobre el proceso de planeación estratégica en una empresa en particular.

8. Bibliografía y Software de apoyo.

Ackoff, R. (1998). *Planificación de la empresa del futuro*. México, D.F. Ed. Limusa.

Ansoff H.I. (1998). *La dirección estratégica en la práctica empresarial*. México, D.F., México, Ed. Pearson Addison Wesley Longman.

De la Cerda G. y Núñez de la P. (1998). *La administración en desarrollo. Hacia una nueva gestión administrativa en México y Latinoamérica*. México, D. F., México, Ed. DIANA.

Gómez C. G. (1996). *Planeación y organización de empresas*. México, D.F., México, Ed. Mc Graw Hill 8a. Edición.

Goodstein L. Nolan T. Pfeiffer W. 1998. *La planeación estratégica Aplicada*. Bogotá. Colombia, Bogotá, Ed Mc Graw Hill.

Porter M. (1999). *Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones*. Madrid, España, Ed. Deusto.

Rodríguez V. J. (2000). *Administración con enfoque estratégico*. México, D.F., México, Ed. Trillas.

Rodríguez V. J. (2001). *Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*. México, D.F., México, Ed. ECAFSA-THOMMPSON LEARNINIG.

Steiner A. G. (1998). *Planeación estratégica práctica*. México, D.F., México, Ed. CECSA

9. Actividades propuestas.

Unidad	Actividad
<p>I</p> <p>Analiza la evolución de la dirección de empresas para establecer la necesidad de la planeación estratégica en las micro y pequeñas empresas, con una perspectiva global y competitiva.</p>	<p>Control de lecturas en forma individual. Realizar de manera individual, una investigación documental sobre las diferentes fases de evolución de las empresas. Realizar un ensayo y discusión de manera individual, sobre la evolución de la dirección de empresas y su relación con la administración estratégica.</p> <p>(Tiempo estimado:10 horas).</p>
<p>II</p> <p>Realizar el análisis interno de la empresa objeto de estudio, para lograr ventajas competitivas en las organizaciones, con responsabilidad y sentido ético. Aunado a lo anterior, desarrollar un análisis FODA para integrarlo a el análisis interno, a fin de implementar la planeación estratégica en las micro y pequeñas empresas, con una perspectiva global y competitiva.</p>	<p>Organizar a los maestrantes en equipos de trabajo para realizar un proyecto de investigación documental y de campo en una empresa específica.</p> <p>(Tiempo estimado: 20 horas)</p>
<p>III</p> <p>Analiza el concepto de estrategia, para que las empresas logren ventajas competitivas, en las microempresas, con sentido analítico y crítico.</p>	<p>Control de lecturas en forma individual. Realizar un ensayo de manera individual, sobre las estrategias para lograr ventajas competitivas.</p> <p>(Tiempo estimado: 20 horas)</p>
<p>IV</p> <p>Diseña la estrategia más adecuada a la empresa objeto de estudio, para lograr ventajas competitivas en las</p>	<p>Diseña la estrategia más adecuada a la empresa objeto de estudio, para lograr ventajas competitivas en las micro y pequeñas empresas, con responsabilidad y sentido ético.</p>

micro y pequeñas empresas, con responsabilidad y sentido ético.	(Tiempo estimado: 50 horas)
--	-----------------------------

10. Nombre y firma del catedrático responsable.

Armando Heredia González