

ASIGNATURA: LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Nombre de la asignatura: Liderazgo y Comportamiento Organizacional				
Línea de trabajo: Gestión de Empresas				
Tiempo de dedicación del estudiante a las actividades de:				
48	20	100	168	6
DOC - TIS - TPS - Horas totales – Créditos				

DOC: Docencia; **TIS:** Trabajo independiente significativo; **TPS:** Trabajo profesional supervisado

1. Historial de la asignatura.

Fecha revisión / actualización	Participantes	Observaciones, cambios o justificación
<i>Instituto Tecnológico de Tehuacán. Junio 2011</i>	<i>Integrantes del consejo de posgrado de la Maestría Administración.</i>	<i>Propuesta del plan de estudios para la Maestría en Administración.</i>

2. Pre-requisitos y correquisitos.

Es deseable que para cursar esta asignatura, el maestrante tenga conocimientos de la estructura organizacional de una empresa, ambiente laboral, trabajo en equipo y liderazgo.

Los contenidos de esta asignatura, servirán de fundamento en el desarrollo de la asignatura Administración de la Calidad.

3. Objetivo de la asignatura.

Que el alumno conozca los antecedentes del liderazgo y comportamiento organizacional; aplique teorías, técnicas procesos de comportamiento individual, liderazgo estratégico, comportamiento grupal y comportamiento organizacional en el cultivo de una cultura, clima laboral y cambio organizacional, desarrollando competencias a través del rol playín, análisis de casos y aplicaciones en empresas de la localidad.

4. Aportación al perfil del graduado.

Esta asignatura contribuye al perfil del Maestro en Administración, a destacar la importancia y aplicación del liderazgo y trabajo en equipo en las organizaciones, además, coadyuva a adquirir las competencias gerenciales específicas para la toma de decisiones administrativas, a fin de eficientar los recursos organizacionales.

5. Contenido temático.

Unidad	Temas	Subtemas
I	Antecedentes de liderazgo y comportamiento organizacional (8 horas)	I.1. El trabajo, fenómeno psicosocial I.2. El escenario laboral del siglo XXI I.3. El estudio del comportamiento humano. I.4. Conceptos básicos del Comportamiento organizacional. I.5. Conceptos básicos del liderazgo
II	Comportamiento individual (8 horas)	II.1 Teorías de la personalidad II.2 Personalidad y diferencias individuales II.2 La conducta y sus niveles de análisis II.4 Evaluación de la personalidad en el trabajo.
III	Liderazgo estratégico (12 horas)	III.1. Concepto III.2. Diferentes estilos de liderazgo III.3. Líder se nace o se hace? III.4. Modelos de Liderazgo Liderazgo Situacional Liderazgo basado en resultados Liderazgo participativo III.5. Liderazgo y Motivación III.6. Liderazgo, autoridad y poder III.7. Liderazgo en procesos de Cambio y/o Crisis Organizacional
IV	Comportamiento grupal (8 horas)	IV.1 La perspectiva intergrupalista IV.1.1 El grupo como identidad IV.2 Formación y desarrollo grupal IV.2.1 Modelos de integración IV.2.2. Desarrollo grupal IV.2.3 Socialización y cohesión grupal IV.3 Metodología de la investigación grupal IV.4 El entorno de los grupos. IV.4.1 Entorno físico IV.4.2 Entorno personal IV.4.3 Entorno social
V	Comportamiento organizacional (12 horas)	V.1. Concepto V.2. Elementos clave en comportamiento organizacional V.3. Evolución de las Teorías básicas de la administración V.4. Diversos enfoques en las prácticas de la dirección de empresas

6. Metodología de desarrollo del curso.

- Crear situaciones que permitan al maestrante la ubicación de los contenidos de la asignatura y entre distintas materias del plan de estudios.
- Motivar al estudiante en la importancia del estudio de la asignatura.
- Ubicar en el estado del arte el proceso de planificación estratégica (Búsqueda de información bibliográfica y empírica).
- Propiciar la interacción de los integrantes del grupo organizados en equipos de trabajo a través de la discusión argumentada.
- Propiciar el aprendizaje significativo mediante la relación de los conceptos teóricos con situaciones organizacionales concretas.
- Integrar proyectos de investigación documental e investigación de campo sobre el proceso de planeación estratégica.
- Privilegiar actividades prácticas que permitan el desarrollo de habilidades para la búsqueda de ventajas competitivas a través de la implementación de estrategias en los negocios tales como: observación, identificación, manejo y control de variables, datos relevantes de las empresas y trabajo en equipo.
- Desarrollar el sentido crítico y analítico en la realización de proyectos de planeación.

7. Sugerencias de evaluación.

Realizar una evaluación diagnóstica al inicio del curso, para identificar saberes previos, expectativas e intereses que tengan los estudiantes, que permitan enlazar éstos con los contenidos del curso.

Durante el desarrollo del curso debe llevarse a cabo una evaluación formativa que permita realimentar el proceso de aprendizaje y establecer las estrategias para el logro de los objetivos establecidos, como son:

Considerar la asistencia y la participación en las actividades académicas.

Discusión de casos de estudio a través de mesas redondas, simposium, seminarios dentro del aula.

Elaboración de controles de lectura sobre textos relacionados con la temática.

Al finalizar el curso debe realizarse una evaluación sumativa que se vincula con aquellas acciones que se orientan a dar cuenta de productos, saberes, desempeños y actitudes que se deben considerar para la calificación.

Criterios.	Porcentaje de calificación
• Asistencia y Participación en las actividades de aprendizaje.	25%
• Exámenes parciales.	25%
• Diseño y aplicación del proyecto.	50%

8. Bibliografía y Software de apoyo.

Anastasi, Anne. (1993) *Psicología diferencial*. 3ª Edición. Ediciones Aguilar. Madrid España.
Chiavenato Idalberto. (1997) *Introducción a la Teoría General de la administración*. 4ª edición. Editorial Mac Graw Hill. México.

Frager, Robert y James Fadiman.(2009). ***Teorías de la personalidad***. 2ª edición. Editorial Oxford Alfaomega. Grupo editor. México.

Fernández Collado Carlos y Gordon L Dahnake. (1988) ***La comunicación humana***. Editorial. Mc Graw Hill Interamericana de México.

Furnham Adrian. (2001) ***Psicología organizacional***. Oxford University Press. México.

Gibson James,L. John M. Ivancevich y Jamez H. Donnelly Jr. (2003) ***Las Organizaciones***. 10a. Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.

Guillén, Gestoso, Carlos y Rocío Guil Bozal. (2000). ***Psicología del trabajo para relaciones laborales***. Editorial Mc Graw Hill. Interamericana de España.

Guillén, Gestoso, Carlos y Rocío Guil Bozal. (2000). ***Psicología del trabajo para relaciones laborales***. Editorial Mc Graw Hill. Interamericana de España.

Gordon R. Judith. (1997) ***Comportamiento organizacional***. 5ª edición. Prentice Hall hispanoamericana S.A. México.

Hellriegel, Don. John W. Slocum jr. Y Richard W. Woodman (1999) ***Comportamiento organizacional***. 8ª edición. Internacional Thomson editores. México.

Landy Frank J. y Jeffrey M. Conte. (2005) ***Psicología Industrial*** Editorial Mac Graw Hill interamericana. México.

McConnell James V, (1978) ***Psicología***. 2ª edición. Editorial. Interamericana.

Newstrom John W. (2007) ***Comportamiento humano en el trabajo***.12ª Edición. Mc Graw Hill Interamericana. D.F. México.

Koontz Harold+ y Heinz Wehrich. (1993) ***Elementos de administración***. 5ª Edición Mc Graw Hill. México.

Kreiner, Robert y Angelo Kiniki. (1996) ***Comportamiento de las organizaciones***. Publicación IRWIN. España.

Robbins, Stephen (1999) ***Comportamiento organizacional***. 8ª edición. Editorial Prentice Hall. México.

Sánchez José C. (2002) ***Psicología de los grupos***. Teorías, procesos y aplicaciones. Editorial Mc Graw Hill. Interamericana de España- Madrid.

Schein Edgar H. (1982) ***Psicología de las organizaciones***. 3ª edición. Editorial Prentice Hall. Hispanoamericana.

Whittaker James O. (1999) ***Psicología social en el mundo de hoy***.2ª Edición. Editorial Trillas. México.

9. Actividades propuestas.

Unidad	Actividad
I Antecedentes de liderazgo y comportamiento organizacional (10 horas)	<ul style="list-style-type: none">a) Investigar y elaborar un texto alterno correspondiente tema 1.1b) Participar en la dinámica. “Mesa redonda” para reafirmar los conceptos básicos del Comportamiento organizacional y de Liderazgo.c) Identificar el proceso ambiental y el proceso estructural en una organización y presentar el reporte del trabajo realizado.
II Comportamiento individual (10 horas)	<ul style="list-style-type: none">a) Participar en la dinámica grupal. “Panel” para analizar los enfoques de personalidad explicados en las sesiones de clase.b) Identificar a través de un test sus rasgos de personalidad.c) Elaborar un ensayo relacionado con el tema 2.2 y presentarlo en sesión plenaria.
III Liderazgo estratégico (30 horas)	<ul style="list-style-type: none">a) Participar en la dinámica grupal. “Panel” para analizar los diferentes estilos de liderazgo explicados en las sesiones de clase.b) Participar en la dinámica grupal. “Panel” para analizar los diferentes estilos de liderazgo y la manera en que se relacionan con el comportamiento organizacional.c) Elaborar un ensayo relacionado a la tipología de liderazgo y presentarlo en sesión plenaria.
IV Comportamiento grupal (20 horas)	<ul style="list-style-type: none">a) A partir de los temas expuestos en clase, elaborar un reporte de aprendizaje para llegar a conclusiones que serán discutidas en sesión plenaria.b) Participar en la dinámica “Corrillos” para presentar diferentes puntos de vista sobre el entorno de los grupos.
V Comportamiento organizacional (30 horas)	<ul style="list-style-type: none">a) Analizar en equipos de trabajo el comportamiento organizacional.b) Elaborar una propuesta para aplicar un programa de comportamiento organizacional en una empresa.

10. Nombre y firma del catedrático responsable.

Armando Heredia González